

# Nagold

## Bürgerspiegel 2.06.2016

---

### Mobilität

- Gepäckstation Innenstadt
- Angebot Warenanlieferung von Firmen
- Anlieferungslogistik
- „Fahrradfreundliche“ Bürgersteige

### Akteursbeteiligung

- Presse muss mit ins „Boot“ und überzeugt werden
- „Attraktive“ / gut besuchte Veranstaltungen als Plattform nutzen
- Kommunikation „finanzieller Vorteile“ von Maßnahmen
- Rubrik „Ökotipp“ im Mitteilungsblatt / Tageszeitung (wöchentlich)  
eventuell Zusammenarbeit mit Kirchen
- Kommunikation über „Social Media“ und Internetplattform
- Klimaschutzmanager ist notwendig, da es einen „Kümmerer“, der auf Bürger zugeht, braucht. Es gibt Förderung!